



ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
MACERATA



Ministero
dell'Istruzione
dell'Università
e della Ricerca

Accademia di Belle Arti di Macerata



ABAMC e MUSICULTURA

INSIEME PER LE NUOVE GENERAZIONI

Musicultura è un grande evento, un Festival musicale che da tre decenni investe nei giovani talenti e diventato nel tempo un appuntamento culturale consolidato e di rilievo a livello nazionale.

Per l'Accademia di Belle Arti Macerata essere partner culturale della manifestazione rappresenta, oltre che una comunione d'intenti, una grande opportunità per le attuali e future collaborazioni che interessano la partecipazione attiva dei nostri studenti e del nostro staff a diversi livelli.

Da circa 10 anni i nostri allievi svolgono tirocini e stage formativi all'interno dello show live, ma da quest'edizione, grazie al contributo del corso di Light Design e Tecnologia dei nuovi materiali, il loro apporto è di natura più professionale, in quanto impegnati nell'allestimento delle luci e dell'apparato scenografico per le Audizioni live. Inoltre, anche l'esperienza tecnica come operatori al banco luci, guidata dalla Professoressa Francesca Cecarini, rappresenta per gli studenti e studentesse coinvolti un'opportunità professionale unica per acquisire competenze sul campo e nella specificità del settore. **Musicultura** è per l'Accademia e per il territorio, una realtà tangibile e vitale per comprendere come, intorno ad un evento di tanta rilevanza e di prestigio, ruotino professionalità di alto livello che collaborano insieme.

Dalla data di Convenzione fra le parti, stipulata a gennaio 2020, le docenze e i settori coinvolti: Graphic Design, Fotografia, Multimedialità e Illustrazione, hanno avviato interessanti e inediti percorsi di produzione all'interno della didattica che, insieme alle studentesse e agli studenti individuati per la partecipazione di questo percorso, hanno ideato tutta la comunicazione della manifestazione.

Tutta l'immagine grafica e la comunicazione di Musicultura è stata infatti realizzata da Skaiste Bizitè, studentessa al 2° anno del corso di Graphic guidata dalla Professoressa Simona Castellani.

Si tratta di una scelta e un risultato importante che, nella collaborazione fra Accademia e Musicultura, mette al centro il sistema formativo e quello produttivo, generando esperienze professionali concrete nella diffusione della cultura artistica e in quella d'impresa. L'obiettivo condiviso è, infatti, quello di valorizzare la cooperazione e l'integrazione, nella prospettiva per la nostra Istituzione di avvalorare la qualità dei processi formativi sollecitando la crescita delle future professioni di settore.